



Dyson  
Cornell  
SC Johnson College of Business

コーネル大学リテール・マネジメント・プログラム・オブ・ジャパン  
Cornell University Retail Management Program of Japan

## コーネル大学リテール・マネジメント・プログラム・オブ・ジャパン 第13期プログラム

### 年間テーマ

#### 流通・小売業革新への挑戦！

～ 新しい競争ルールを創造し、我が社の存在価値を更に高めよう！ ～

【ミッション】 次代の業界をリードし、豊かな社会の実現を目指す志と推進力を持つ人材の育成  
受講生の

- 【目 標】
- 1) リーダーシップ力の(さらなる)発展
  - 2) マネジメント力の(さらなる)向上
  - 3) 小売業の経営者として知っておくべき知識体系の習得
  - 4) 幅広い業界人とのネットワークづくり(受講生のみならず講師他とも)のための場を提供する

2024年度 第13期 コーネル大学リテール・マネジメント・プログラム・オブ・ジャパン 月別カリキュラム

回	月日	時間	講座No.	テーマ	講義内容	講師	
第1回 2024年	10月15日 (火)	12:45-14:00	1	開講記念講座	プログラム説明・オリエンテーション	大塚 明 プログラム・ディレクター (コーネル大学RMPジャパン)	
		15:00-18:30	2		世界の食品産業の現状と課題 ①	ダニエル・W・フッカー 教授 (コーネル大学)	
			3		世界の食品産業の現状と課題 ②	ミゲル・ゴメス 教授 (コーネル大学)	
	10月16日 (水)	09:30-11:00	4		米国小売業態動向・ディスカッション		ミゲル・ゴメス 教授 (コーネル大学)
		11:20-12:50	5				ダニエル・W・フッカー 教授 (コーネル大学)
		14:00-15:30	6				
第2回 2024年	11月13日 (水)	13:30-15:00	7	小売業の革新 (業態変遷)	市場変化と消費環境の現状 ①	千田 直哉 取締役編集局局長 (株式会社ダイヤモンド・リテールメディア)	
		15:20-16:50	8		市場変化と消費環境の現状 ②	松田 久一 代表取締役社長 (株式会社JMR生活総合研究所)	
		17:10-18:40	9		グループディスカッション	コーネル大学RMPジャパン事務局	
	11月14日 (木)	09:30-11:00	10		小売事業モデルの革新論 ①	白鳥 和生 教授 (流通科学大学 商学部)	
		11:20-12:50	11		小売事業モデルの革新論 ②		
		14:00-15:30	12		グループディスカッション	コーネル大学RMPジャパン事務局	
第3回 2024年	12月11日 (水)	13:30-15:00	13	食品スーパーの未来戦略/アカウンティング	スーパーマーケット業界の課題と展望 ①	竹下 浩一郎 所長 (株式会社ロカイト リテール総合研究所)	
		15:20-16:50	14		スーパーマーケット業界の課題と展望 ②		
		17:10-18:40	15		アナリストから見た小売業の成長条件	柳平 孝 シニア ヴァイス プレジデント (ジェフリーズ証券会社)	
	12月12日 (木)	09:30-11:00	16		アカウンティング ①	西山 茂 教授 (早稲田大学 経営管理研究科)	
		11:20-12:50	17		アカウンティング ②		
		14:00-15:30	18		ビジネスプラン(修了論文)作成指導 ①	櫻庭 周平 教授/公認会計士 (ビジネスブレイクスルー大学)	
第4回 2025年	1月15日 (水)	13:30-15:00	19	経営戦略/ ファイナンス	経営戦略①	中 麻弥美 シニアコンサルタント (株式会社コムテック22)	
		15:20-16:50	20		経営戦略②		
		17:10-18:40	21		経営戦略③		
	1月16日 (木)	09:00-09:30	特		コーネル大学によるオンライン講義	ミゲル・ゴメス 教授 ダニエル・W・フッカー 教授	
		09:30-11:00	22		ファイナンス ①	西山 茂 教授 (早稲田大学 経営管理研究科)	
		11:20-12:50	23		ファイナンス ②		
	14:00-15:30	24	ゲスト講演 ① ドラッグストアの成長戦略	平野 健二 代表取締役社長兼CEO (株式会社サンキュードラッグ)			
第5回 2025年	2月19日 (水)	13:30-15:00	25	マーケティング	中内 功(ダイエー)は何を目指したか～	中内 潤 理事長 (学校法人中内学園)	
		15:20-16:50	26		中内 功記念館他見学		
		17:10-18:40	27		マーケティングの考え方	清水 信年 学長 (流通科学大学)	
	2月20日 (木)	09:30-11:00	28		ケースで学ぶマーケティング ①	清水 信年 学長 (流通科学大学)	
		11:20-12:50	29		ケースで学ぶマーケティング ②		
		14:00-15:30	30		ケースで学ぶマーケティング ③		

回	月日	時間	講座No.	テーマ	講義内容	講師
第6回 2025年	3月12日 (水)	13:30-15:00	31	(ビジネスデータ)定 量分析と意思決定	ビジネスデータの分析と活用①	豊田 裕貴 教授 (法政大学 経営大学院)
		15:20-16:50	32		ビジネスデータの分析と活用②	
		17:10-18:40	33		小売DXとこれから	
	3月13日 (木)	09:30-11:00	34		これからのスーパーマーケット経営に望 むこと	大久保 恒夫 代表取締役社長 (株式会社西友)
		11:20-12:50	35		ブランディング視点での店舗づくり	小林 清泰 代表取締役 (株式会社ケノス)
		14:00-15:30	36		ビジネスプラン(修了論文)作成指導②	櫻庭 周平 教授/公認会計士 (ビジネスブレイクスルー大学)
第7回 2025年	4月16日 (水)	13:30-15:00	37	組織と 人材マネジメント	リーダーシップ論とその応用①	小野 善生 教授 (滋賀大学 経済学部)
		15:20-16:50	38		リーダーシップ論とその応用②	
		17:10-18:40	39		リーダーシップ論とその応用③	
	4月17日 (木)	09:00-09:30	特		コーネル大学によるオンライン講義	ミゲル・ゴメス 教授 ダニエル・W・フッカー 教授
		09:30-11:00	40		労働法①	木下 潮音 弁護士 (第一芙蓉法律事務所)
		11:20-12:50	41		労働法②	
14:00-15:30	42	ゲスト講演② クライシスマネジメント	郷原 信郎 代表弁護士 (郷原総合コンプライアンス法律事務所)			
第8回 2025年	5月14日 (水)	13:30-15:00	43	オペレーション戦略 ①	食料・農業危機の実態とその対応	鈴木 宣弘 教授 (東京大学 大学院 農学生命科学研究科)
		15:20-16:50	44		鮮魚市場を取り巻く環境とその対応	花岡 和佳男 代表取締役社長兼CEO (株式会社シーフードレガシー)
		17:10-18:40	45		オペレーション管理(LSP)	高野 保男 代表取締役 (有限会社タクト企画)
	5月15日 (木)	09:30-11:00	46		サミットストア視察	サミット株式会社
		11:20-12:50	47		店舗視察後の質疑応答	
		14:00-15:30	48		人材活用に関するスーパーマーケットの 考え方	
第9回 2025年	6月18日 (水)	13:30-15:00	49	オペレーション戦略 ②	食品サプライチェーンの現状と課題①	時岡 肯平 専務理事 (一般社団法人日本加工食品卸協会)
		15:20-16:50	50		食品サプライチェーンの現状と課題②	久保田 倫生 主任研究員 (公益財団法人流通経済研究所)
		17:10-18:40	51		プログラムの振り返りとまとめ①	コーネル大学RMPジャパン事務局
	6月19日 (木)	09:30-11:00	52		商品開発の考え方①	原 昭彦 代表取締役 (株式会社はらフードコンサルティング)
		11:20-12:50	53		商品開発の考え方②	星 良雄 代表取締役社長 (株式会社 スター・グットマン)
		14:00-15:30	54		プログラムの振り返りとまとめ②	コーネル大学RMPジャパン事務局
第10回 2025年	7月23日 (水)	13:30-15:00	55	食品小売の近未来 展望/ 修了論文発表	ゲスト講演③ 消費行政に関連する内容	新井 ゆたか 長官 (消費者庁)
		15:20-16:50	56		ゲスト講演④ DXを活用した小売業態の 近未来	林 拓人 理事 (一般社団法人リテールAI研究会)
		17:10-18:40	57		ゲスト講演⑤ スーパーマーケット経営者	中村 洋子 代表取締役会長 (株式会社スズキヤ)
	7月24日 (木)	09:30-11:00	58		終了論文発表会①	受講生・担当講師
		11:20-12:50	59		終了論文発表会②	
		14:00-15:30	60		終了論文発表会③	

※2024年9月時点(内容は予告なく変更となる場合がございます)